

## Taller Redes sociales en Uruguay - PROGRAMA

### Objetivos

1. Capacitar a los participantes en el buen uso de las redes sociales inspirados en el bajo costo y alto impacto.
2. Ofrecer un panorama general de la actualidad en redes sociales del mundo.
3. Creación de las redes sociales de los proyectos de los participantes.

### Destinatarios

- Mujeres profesionales, emprendedoras o políticas que necesiten desarrollar sus proyectos en redes sociales.
- Estudiantes de comunicación con un proyecto.
- Especialistas en redes sociales con práctica.

### Duración

- 4 miércoles comenzando el 25 de setiembre. Teoría y práctica.

### Requisitos

- Administradores de página en Facebook, tuitero o bloguero.

### Contenido

1. Introducción. Los cuatro entornos de la comunicación online. Videos, web y blogs, redes sociales y buscadores.

2. Las redes sociales que usamos hoy. El manifiesto Cultreïn y el origen de las redes sociales. Público o privado. La configuración de la seguridad en Facebook y el derecho a la identidad virtual. Peligro de los perfiles humanos mal usados.

3. Todo sobre Facebook ¿Community manager oficio autodidacta? Creación, administración, difusión y programación de las fan page. Modelo de negocio con éxito. ¿Facebook puede morir? Gestión de crisis. Usuarios molestos. Caso Starbuck.

4. Twitter. Trendtopic. Hashtag - etiquetas. Grandes Tuiteros. Twitter y Wordpress. Twitter ¿Seguir a tus enemigos? The Social Radio. Twitter analytic. Anuncios.

5. Las posibilidades de Youtube. Videos virales, Trolololo. ¿Por qué no se come

el pulpo? Política de derechos de autor en Youtube vs. Creatives Commons. Las 1 ventajas de Vimeo y la masividad de Youtube. Webseries. Proyección Amanda O. Malviviendo. Freakelance.

6. ¿Google+ es la red del futuro? Trabajo, LinkedIn y Viadeo. Geolocalización, Foursquare y Gignite. Intereses Chime.in, Medium, Pearltrees (¿el futuro en Globos?) Potluck, red para compartir enlaces.

7. Navegadores: la lucha por ordenar la web. Google vs. Bing. Google adwords y analytic. La importancia de las etiquetas y cómo funcionan los algoritmos de Google.

8. El mundo de los blog ¿todavía resiste? Tumblr , Wordpress y Blogspot. Creatives commons vs. Derechos de autor. Escribir en redes sociales y web. Estilos. Errores más frecuentes. ¿Qué publicar? Interés/importante. Frecuencia.

9. Lo que está prohibido en las redes sociales. Delitos informáticos en Uruguay. Panelista invitado.

10. Analizar los resultados de tu trabajo. Facebook, Twitter y Youtube analytic. Medidores de influencia. Klout, The socialbakers.

11. Política en redes sociales. Grupos de presión. Caso: Campaña Obama en redes sociales. Redes para políticos. Seguridad en redes sociales. Cómo gestionar las cuentas de personas en caso de muerte.

12. ¿Se puede hacer una revolución desde el interior del país? Cerro Chato y Uruguay sin megaminería.

Montevideo, setiembre, 2013