

Transformar la política, democratizar la democracia

Lilián Celiberti

“Más mujeres, mejor política” es un lema que ha unificado las aspiraciones de las mujeres activistas de todas las corrientes político- ideológicas poniendo en la mira las elecciones del 2014 y la aplicación por primera vez de la Ley de cuotas votada en 2009. Esta decisión comienza a tener efectos políticos: una mujer preside el Directorio del Partido Colorado y una mujer ha sido electa para presidir el Frente Amplio. Los persistentes resortes de la concepción patriarcal del poder parecen erosionarse lentamente.

Estos cambios expresan una búsqueda de renovación de la política. El proceso de democratización del país y el lento desmontaje de las prácticas autoritarias han contribuido, sin duda, a crear una institucionalidad simbólicamente rica, pero que aún coexiste con una práctica política empobrecida, autocentrada, y autoreferenciada. Una práctica de puertas adentro,

atravesada por luchas de poder y conflictos menores, que aleja las estructuras partidarias de la ciudadanía y les impide comprender las nuevas subjetividades y exigencias.

La participación ciudadana no se reduce a reunirse alrededor de una mesa para negociar una agenda. Implica las múltiples prácticas anómalas y subversivas que construyen otros sentidos comunes, otras formas de vivir y amar, y crear comunidad. Pero también, y en sentido contrario, la reducción y el empobrecimiento de la política deja espacio para que el miedo domine la subjetividad de la ciudadanía.

Hace más de una década Nerbert Lechner hablaba de una sociedad cruzada por tres poderosos miedos: El miedo al Otro; el miedo a la exclusión económica y social; y el miedo al sin sentido. En la definición de estos miedos, Lechner colocaba una dimensión subjetiva de la sociedad humana.



El “Otro” aparece como una amenaza, en un contexto de relaciones profundamente agresivas, determinadas por la competencia, establecida como pauta de sobrevivencia de la vida diaria. Y las mujeres saben mejor que nadie cómo esos miedos impactan y se expresan en las relaciones afectivas, personales y sociales. Los índices de violencia contra las mujeres son expresión elocuente y dolorosa de la crisis en el orden de las relaciones de género y la cultura patriarcal, aunque los medios y los políticos hablen exclusivamente de “seguridad” en relación con los atentados contra la propiedad privada.

Hay que cambiar la mirada de los problemas. Mientras la clase, la etnia o raza, el género, la edad y muchas otras categorías produzcan desigualdades, el conflicto será parte de la disputa de esos sectores por modificar la ecuación de privilegio. La democracia debería medirse por su capacidad de hacer aflorar los conflictos, para hacerlos públicos, creando así la posibilidad de construir y afirmar nuevas identidades colectivas. Cambiar la política supone colocar los temas que surgen de la experiencia social de las mujeres marginados tradicionalmente de la agenda pública.

Para empezar, hay que cambiar la propia idea de la política. Tendemos a identificar la participación política exclusivamente con la participación en los espacios institucionales de la democracia representativa; parlamento, municipios, alcaldías, poder ejecutivo. De esta forma, se restringe el campo político a quienes militan en un partido y participan de alguna manera en la contienda electoral. Sin embargo, una de las principales transformaciones de las últimas décadas reside, precisamente, en el desplazamiento de los límites de la política, que ha implicado una verdadera reestructuración de dicho campo.

Los temas que constituyen la agenda social han sido politizados por movimientos políticos-culturales que no sólo pretenden ampliar la agenda pública y disputar el espacio discursivo, sino que crean un nuevo concepto de política que se desarrolla desde los bordes de la institucionalidad y cuestiona e interpela a la política institucional. Los problemas ecológicos y ambientales, la división público-privado, las relaciones de género, las formas de hacer política, la cultura de derechos, la diversidad, las relaciones de poder, han sido politizadas por actores sociales que se organizan muchas veces al margen de los partidos y en disputa con ellos.

Estas experiencias y prácticas políticas, discursivas y simbólicas, crean nuevos significados y abren nuevos horizontes de futuro que nos permiten hacer inteligible un presente cada vez más incierto. Es así que se colocan en la agenda, más allá de cualquier cálculo electoral, temas como la legalización del aborto, el matrimonio igualitario, la democratización de las comunicaciones o la oposición a los transgénicos, por citar solo algunos ejemplos.

Consolidar las alianzas entre los diferentes intereses de las mujeres es el primer paso para construir una estrategia colectiva que ponga en jaque al “club de Tobi” y abra espacios de negociación entre las propias mujeres para incrementar la “política de la presencia” pero también, para cambiar la agenda política.



Prejuicios

Frívolas, mandonas, débiles e incompetentes. Estos son algunos de los estereotipos que marcan a las mujeres políticas cuando son protagonistas de los medios de comunicación.

Patricia Álvares

¿Qué comieron y qué tomaron Churchill, Roosevelt y Stalin durante la reunión que daría inicio a la llamada Guerra Fría en 1945? ¿Cómo era el salón donde sucedió la Conferencia de Yalta que marcó el encuentro de los entonces líderes políticos en Europa? No se sabe. Sin embargo, sí se conoce el menú de la reunión que en febrero de este año un grupo de mujeres políticas tuvieron en la casa de la ex diputada del Partido Nacional Beatriz Argimón para discutir la aplicación de la ley de cuotas: ellas tomaron té en el elegante living de la anfitriona, de acuerdo a la cobertura de los periódicos.

¿Es que no era importante el tema del encuentro? ¿Detalles como el menú o la descripción del ambiente agregaban valor a la discusión? ¿Por qué entonces tales informaciones no aparecen cuando los políticos varones se reúnen? ¿Toman whisky, vino, agua? “En general los estereotipos se pueden detectar cuestionándonos si haríamos la misma pregunta a un político varón, por ejemplo, o si describiríamos con tanto detalle su vestimenta”, explica la periodista y comunicadora argentina especializada en género, Sonia Santoro.

www.clarin.com/politica/Unidos-afirman-Cristina-zapatos-dolares_0_559144292.html

Política Cristina Kirchner

En Estados Unidos afirman que Cristina gastó US\$ 110.000 en zapatos

22/09/11 - 15:05

Según el New York Post, en su visita a París, la Presidenta adquirió veinte pares de Christian Louboutin.

IMÁGENES

DE LUJO. Los zapatos de Christian Louboutin son exclusivos y carísimos: más de 5.000 dólares el par.

eipain.com/ver/noticia/2008/04/14/actualidad/120815733_850215.html

El pronunciado escote de Merkel

El vestido de noche que la canciller usó en la inauguración de la nueva ópera de Oslo causó un gran revuelo

14 ABR 2008 16:52 GMT

"Merkel saca pecho", "Merkel enseña escote" eran algunos de los titulares usados por la prensa sensacionalista alemana ante los de vez en cuando, en referencia al prominente escote que usó la canciller. Angela Merkel, durante la inauguración de la nueva ópera de Oslo, a la que acusó involuntaria por el rey Harald V de Noruega. La canciller eligió un "vestido de noche negro y azul marino que dejaba al descubierto parte de su pecho, convertido en imperdible objetivo prioritario de los fotógrafos."

Hizo la canciller no se ha mostrado indiferente por este tipo de titulares. Simplemente, "está un poquito sorprendida. No esperaba provocar tal furor con el traje de noche, que no era más que un intento de salir de la rigidez del vestuario de un jefe de Gobierno en una noche de ópera", ha dicho hoy el vicepresidente del Gobierno alemán, Thomas Stieg.

Tras comentar, no sin ironía, que esperaba "comprender" por parte de la Casa Real noruega. Stieg afirmó que la canciller cosechó "un gran reconocimiento" por su vestido.

Finalmente, señaló que "la canciller federal continuará eligiendo su vestuario de noche para actos de gala según su gusto personal, a su antojo".

Los escote e sin el, solo Hillary Clinton gana a Merkel por escote!

Angela Merkel, en la inauguración de la ópera de Oslo.

¡VENIR QUE PACIL!

A partir de talleres que ha dictado a reporteros para una comunicación no sexista, Santoro dirigió el documental Políticas en los medios. La obra se basa en datos como los del Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP, por sus siglas en inglés) de 2010 y amplía la discusión con ejemplos publicados en la prensa. Según este informe, 46% de las noticias sobre mujeres políticas refuerzan estereotipos femeninos.

Frente a este escenario, la expresidenta chilena y actual directora de ONU Mujeres, Michelle Bachelet, viene intentando visibilizar el problema. En su visita a Uruguay en noviembre pasado destacó el tratamiento informativo distinto a las mujeres políticas en comparación con la cobertura a sus colegas varones. “A veces no hay consciencia de los medios e incluso, muchas veces, las periodistas son mujeres y, sin embargo, no tienen consciencia de que están ‘ninguneando’ a otras, las están colocando en un nivel que no es el de una mujer que está en la política y que tiene propuestas serias, sustantivas, importantes que plantear al país”.

Sin embargo, una encuesta realizada a periodistas en marzo del presente año por CIFRA, a solicitud de la Asociación de la Prensa Uruguaya (APU), muestra que “cuatro de cada cinco entrevistados creen que la visión que transmiten los medios del papel de las mujeres en la sociedad uruguaya de hoy es equilibrada o aún más igualitaria que la realidad”. De hecho, el Monitoreo Global de Medios informa que América Latina se destaca como la que más ha logrado desafiar los estereotipos, alcanzando 13% de las noticias analizadas. Aunque el índice continúa bajo.

Edad y familia

Entre los casos más recurrentes que refuerzan estereotipos están aquellos que mencionan la edad y las relaciones familiares de las mujeres que protagonizan las noticias. También de acuerdo a los datos de GMMP, la edad se menciona en un 22% de los casos cuando se trata de una mujer y 12% cuando el sujeto es varón. Cuando se habla de la familia, la diferencia aumenta: el 18% de las mujeres son identificadas a partir de sus relaciones familiares frente al 5% de los varones.

Un ejemplo: “A los 47 años de edad decidió casarse nuevamente. Tiene dos hijos de su matrimonio anterior y desde hace unos meses se mudó con su actual marido.” La frase es parte de una nota publicada en Montevideo Portal a fines de 2009 sobre el casamiento de Beatriz Argimón. Para la vicepresidenta de APU, Pilar Teijeiro, esto se replica porque vivimos en una cultura donde



La "dama de hierro" del PT

Eduardo Davis
Agencia EFE

Ver comentarios

Tweet

Me gusta

Enviar

+1 0

A+ A-



Foto: AP

BRASILIA.— Dueña de un temperamento explosivo y enorme capacidad de trabajo, la economista Dilma Rousseff ya es candidata del oficialismo para las elecciones de octubre en Brasil. Fue un largo camino para la ex guerrillera que aspira a suceder al carismático Lula.

Nacida en diciembre de 1947, Rousseff es la actual jefa de gabinete y, sin lugar a dudas, la persona más influyente en el gobierno después del propio presidente, quien la escogió a dedo y se convirtió en su principal promotor.

lo hace una mujer, se puso histérica o furiosa; cuando un hombre se conmueve es sensible, la mujer es emotiva; si un hombre se toma un tiempo para una decisión, es prudente, la mujer es indecisa". La propia Bachelet, cuando entonces presidía Chile, causó polémica al ser fotografiada durante sus vacaciones en traje de baño en la playa.

Aunque tampoco es necesario alejarnos de casa: "Uno de los episodios mas notorios lo generó la entonces ministra del interior, Daisy Tourné, cuando en su perfil de Facebook publicó una foto en la ducha, que le valió durísimas críticas de todos lados", recuerda Pilar Teijeiro. "También Tourné fue grabada por un canal de televisión en una reunión con jóvenes, donde se refirió a la vagina

predominan valores machistas. "Descalificamos la vida privada de una mujer política y no valoramos del mismo modo la misma conducta en los hombres".

¿Qué importa que una parlamentaria se case por segunda vez? ¿Qué importa la edad a la que lo hace? ¿Qué importa si ya tenía hijos o cuánto tiempo tenía de relación? ¿Las mismas informaciones aparecerían en una nota sobre un parlamentario varón?

Para la politóloga Verónica Pérez, el tema va más allá del refuerzo del estereotipo femenino que rechaza otras identidades de las mujeres como independientes y participantes activas en la sociedad: "Yo no veo mal que aspectos de la vida privada sean resaltados, pero si no lo es en igual proporción con los varones, ahí está el problema".

El comportamiento

Durante la campaña presidencial en Brasil, Dilma Rousseff fue descrita varias veces como temperamental: "Rousseff fue acusada de humillar a ministros y auxiliares en reuniones y lugares públicos a raíz de su fogoso temperamento. El vicepresidente José Alencar, uno de sus más firmes defensores, la definió como 'brava"'. Esto fue publicado en una nota de la Agencia EFE publicada en 2010 bajo el título de "La 'dama de hierro' del Partido de los Trabajadores".

Las actitudes o la personalidad de las mujeres llaman más atención que sus actividades políticas. Michelle Bachelet siempre dice que "cuando un hombre habla fuerte, tiene carácter, cuando

Política

GLAMOUR CFK

Los 100 vestidos de Cristina Kirchner

Sólo en raras excepciones, la Presidenta repitió vestuario al dar un discurso. Su obsesión por la imagen.

Ver Comentarios

22.04.2008



Los tres vestidos más emblemáticos de Cristina. El de su asunción, el de su victoria y el de su gira por Francia. | Foto: Cedoc

Ampliar

Esta semana, en Ecuador, Cristina Fernández dio su discurso número cien en poco más de cuatro meses de gestión como Presidenta. En su centenar de discursos, llamaron la atención sus anuncios y sus palabras. Una mención aparte se llevaron sus críticas y enojos, pero, por sobre todo, lo que a primera vista impactó fueron sus refinados vestidos.

tos que las ilustran: sus imágenes aparecen un 26%, frente al 17% de los varones, según el GMMP. No es por casualidad que la imagen se convierte a menudo en la propia noticia.

El diario argentino La Gaceta utilizó una foto del encuentro entre Cristina Fernández y la primera ministra alemana Angela Merkel para comparar la diferencia entre los dos gobiernos. “Los zapatos

El look

La presidenta de Argentina también es retratada constantemente como una persona obsesionada por la estética. Una nota que se publicó bajo el título “Los 100 vestidos de Cristina” comentaba el vestuario de la mandataria tras sus primeros meses de gobierno. Según el texto, Fernández hasta entonces no había repetido ninguna ropa. “Me parece un funcionamiento paradójico de la sociedad que identifica a las mujeres por su femineidad, mientras frivoliza a las políticas que justamente mantienen estas características femeninas”, observa Verónica Pérez.

En el mismo sentido, también repercutió la noticia de que Cristina había gastado mucho dinero en la compra de zapatos de lujo durante un viaje. “Es como que para ser aceptadas en la política, las mujeres tienen que masculinizarse, taparse, afearse. Como si Sarkozy en Francia no hubiera gastado millares de euros en trajes y zapatos caros”, concluye la politóloga.

Y como la apariencia es sin duda el factor más observado, si bien las mujeres figuran poco en las noticias, no pasa lo mismo con las fo-

Cuando Dilma Rousseff oficializó su candidatura hacia la presidencia de Brasil llovieron notas en la prensa afirmando su inexperiencia política. Decían que sería una marioneta del entonces presidente Lula. De hecho, Dilma nunca había sido candidata en elecciones anteriores, pero había tenido una larga trayectoria política hasta llegar a ocupar altos cargos de toma de decisión regional y nacional.

Sin embargo, como jefa de gabinete de Lula, Dilma fue acusada de tener una fuerte personalidad, a veces en la dirección contraria del propio presidente considerado más flexible. ¿Cómo es que los mismos medios que criticaban su postura firme como ministra insinuaban entonces que sería marioneta cuando fuera presidenta?

El doble comando alberga la idea de que la mujer no es capaz de gobernar sola. La misma experiencia la vivió la presidenta argentina Cristina Fernández. Pese a que había sido diputada y senadora en otras legislaturas, la mandataria figuraba en las noticias bajo la idea de que su marido Néstor Kirchner sería quien seguiría presidiendo el país.

6

chatos de la germana contrastaron con los tacones de la argentina”, informaba el periódico. Para Verónica Pérez, este es un claro intento de descalificar a la mandataria argentina, que se viste de manera más femenina que la alemana, quien aparece con un traje más masculinizado y, por tanto, más serio y digno de credibilidad.

En otro episodio, Angela Merkel tuvo que justificarse a través de un portavoz, a causa del escote de un vestido usado durante una ópera. “La canciller eligió un vestido de noche negro y azul marino que dejaba al descubierto parte de su pecho, convertido en inesperado objetivo prioritario de los fotógrafos”, publicaba la Agencia EFE. Sólo al final de la nota, el portavoz explicaba: “La canciller federal continuará eligiendo su vestuario para actos de gala según su gusto personal, a su antojo”.

Una noticia más agresiva enfatizaba en el comentario del entonces primer ministro italiano Silvio Berlusconi. Según el texto, el político habría hecho comentarios sobre el “culo” de Merkel. Al margen de que Berlusconi es conocido por sus groserías ma-

chistas, el episodio revela un poco lo que es la sociedad. El escote de la mandataria alemana e incluso las fotos de Bachelet en la playa, ¿no tienen el mismo origen?

Pero hay más: la cirugía plástica de Dilma Rousseff también fue noticia en los medios brasileños: “No era sólo que se había retocado la nariz y estirado la piel: la mujer que de inmediato se puso a ordenar sus papeles con fingida naturalidad, se había

quitado 10 años de encima”, decía una nota de 2009 publicada en el diario español El Mundo.

Un año después, en plena campaña presidencial, Dilma fue sorprendida por un reportero de O Globo, quien le preguntaba si era lesbiana. Los rumores se multiplicaban en la prensa brasileña por su estilo “poco femenino” de vestir, por su “personalidad fuerte” y por no estar ca-

www.lagaceta.com.ar/nota/imprimir/402084/

LA GACETA

15:22 - Miércoles, 30 de Mayo de 2012 - Tucumán - Argentina

La foto que resume porqué Cristina Fernández y Angela Merkel son diferentes

Miércoles, 06 de Octubre de 2010 | Los zapatos chatos de la germana contrastaron con los tacones de la argentina.

Hubo apretones de manos, sonrisas, agradecimientos y poses. La presidenta Cristina Fernández de Kirchner fue recibida esta mañana (hora de nuestro país) por la canciller alemana Angela Merkel. Sobre la alfombra roja dispuesta en la explanada de la sede del Gobierno germano, ambas se dejaron fotografiar por las agencias de noticias. Algunas de las diferencias entre ambas quedaron de manifiesto en su calzado. A la izquierda, los zapatos de Merkel. A la derecha, los tacos de CFK... (Especial)

sada. Mientras en Argentina a Cristina se le critica por ser demasiado femenina, en Brasil a Dilma se la cuestiona por contraponer los modelos de lo que la sociedad considera como mujer.

Largo camino

Otro dato del monitoreo global de 2010 muestra que casi la mitad de las noticias sobre mujeres políticas refuerzan estereotipos, su totalidad representa solamente el 19% de los artículos analizados. O sea, las mujeres políticas no solo son retratadas bajo modelos incompatibles con la realidad, sino que son prácticamente invisibles para los medios.

“Si bien [en el documental] quería hablar del rol de los medios, también hablamos de cómo es el medio político para las mujeres, las dificultades que presenta, las competencias”, evalúa Sonia Santoro y agrega: “Creo que queda claro que no es un problema de los medios, sino que va más allá, tiene que ver con las particularidades del ambiente político y las generalidades de nuestra sociedad, que sigue siendo machista”.

Para Verónica Pérez, uno de los obstáculos es la falta de capacitación dentro de la propia universidad que forma los periodistas, lo que lleva a reproducir estereotipos muchas veces sin ser consciente: “Es un espejo del patrón cultural dominante”, resume la politóloga. De ahí, la importancia de los talleres con perspectivas de género.

En este contexto, la propia APU se prepara para instrumentar uno en breve: “La realidad puede cambiar pero es un proceso largo, de décadas, recién estamos desnatu-

lizando este tipo de conductas o visiones”, observa Pilar Teijeiro.

Mientras tanto, se sigue buscando una mayor participación política de las mujeres. A pasos lentos, se puede registrar pequeños avances en la representación femenina. Sin contar los cargos políticos de los poderes ejecutivos de los distintos países, en los parlamentos del mundo hay 19% de mujeres, de acuerdo con informe de 2010 de la Unión Interparlamentaria. Quince años atrás, el número apenas alcanzaba el 11%.

8

The image is a screenshot of a web browser displaying a news article. The browser's address bar shows the URL: www.lagaceta.com.ar/nota/455491/Mundo/Berlusconi-dijo-Angela-Merkel-culazo-mantecoso.html. The page header includes the word "Mundo" and the date "Viernes, 16 de Septiembre de 2011 16:27". The main headline reads "Berlusconi dijo que Angela Merkel es 'un culazo mantecoso'". Below the headline is a sub-headline: "Se conoció una grabación en la que el primer ministro italiano insulta a la mandataria alemana." There is a small photograph of Silvio Berlusconi and Angela Merkel. To the left of the photo is a caption: "SOLO PARA LA FOTO. Al parecer, Berlusconi sólo es respetuoso con Merkel cuando ella está presente. REUTERS | Ampliar". The main body of the article contains several paragraphs of text, including a quote from Valter Lavitola and a mention of the Tarantini case.

Mundo

Viernes, 16 de Septiembre de 2011 16:27

Berlusconi dijo que Angela Merkel es "un culazo mantecoso"

Se conoció una grabación en la que el primer ministro italiano insulta a la mandataria alemana.

MADRID.- Su incontrolable costumbre de hablar de más le puede valer a **Silvio Berlusconi** un nuevo escándalo, esta vez con repercusiones diplomáticas. Es que el premier italiano insultó a la mandataria alemana, **Angela Merkel**, durante una conversación con un periodista, que quedó grabada.

La frase que dijo respecto de su colega alemana es tan vulgar, que casi ningún periódico se ha atrevido a reproducirla tal cual, excepto un diario inglés: "**culazo mantecoso infollable**".

Eso le dijo Berlusconi a **Valter Lavitola**, director del diario italiano L'Avanti, y quedó registrado en escuchas telefónicas secretas en la investigación por supuesto chantaje al mandatario.

Lavitola está sospechado de ser quien le proporcionaba las prostitutas en la llamada causa Tarantini.

Muchos medios italianos se negaron a publicar la vulgar frase, pero eso no evitó que llegue a los medios alemanes: el diario Bild preguntó "¿Hizo Berlusconi bromas de mal gusto sobre

Más mujeres, mejor democracia

¿Qué le aportan las mujeres a la política? ¿Qué obstáculos enfrentan para alcanzar los espacios de toma de decisión? ¿Es suficiente una ley de cuotas? Hablamos con mujeres y hombres que se desempeñan en la arena política para conocer su punto de vista.



“Soy contrario al voto de la mujer porque creo que el país no está preparado para semejante aventura. Creo que la mujer sin ser, como se dice, una esclava del hombre nació para el hogar y no para la política”. Así se despachaba el Senador Luciano Macedo, en el año 1932, cuando se discutía en el Parlamento la ley del voto femenino. Este argumento, que hoy en día parece una mala broma, fue derribado en nuestra sociedad gracias a los caudales de agua que pasaron bajo el puente hacia la igualdad de género, producto de dos siglos de lucha de mujeres.

A pesar de los avances, las cosas no van bien en materia de igualdad. Los datos disponibles muestran que las mujeres que, ya sabemos, constituyen el 52% de la población, continúan subrepresentadas en

todos los ámbitos de toma de decisión. No sólo en los tres poderes del Estado, sino también en los ámbitos de gobierno nacional, departamental y local, así como en las empresas públicas y privadas, las cámaras empresariales y los sindicatos.

Para muestra, un botón: Uruguay ocupa el puesto número 101 de 189 países en el ranking de naciones con participación femenina en el parlamento, elaborado por la Unión Interparlamentaria Mundial. Este dato indica que estamos ocho puntos por debajo que en 2008. Una caída que se debe no tanto a que haya menos mujeres parlamentarias que en las elecciones pasadas (14% frente a un 11% de 2005), sino a que otros países han avanzado a mayor ritmo que Uruguay.

A su vez, en las carteras ministeriales apenas una mujer se asoma en el horizonte: después de la salida de Graciela Muslera, anterior Ministra de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente, y el ingreso de Lilián Kechichián, flamante Ministra de Turismo. De acuerdo con datos de la CEPAL, Uruguay se encuentra en el grupo de países con los niveles más bajos de presencia femenina en el Poder Ejecutivo, junto con México y El Salvador.

Además, tuvieron que pasar muchos años para que las mujeres asumieran la dirección de sus partidos: la Diputada Martha Montaner es la Secretaria del Partido Colorado desde marzo de este año, y la Senadora Mónica Xavier acaba de ser electa Presidenta del Frente Amplio. Xavier con-



10

sidera que el que haya pasado tanto tiempo para que esto ocurriera se debe a que “la fuerza política, así como el resto de la sociedad, pagan tributo al patriarcado que ha reinado a lo largo de la historia”.

Para Martha Montaner, la baja participación política en los espacios de decisión se debe a que “hay pautas culturales que venimos arrastrando y que no hemos tenido la fortaleza suficiente para derribar. El ámbito político está muy masculinizado. En los altos cargos dentro del sistema político no se refleja el papel que ha tenido la mujer con los tempranos años del voto femenino, tendríamos que haber evolucionado mucho más. Estuvimos habilitadas de hecho, pero no de derecho. El Parla-

mento no es el fiel reflejo de la sociedad”. En este contexto, a principios de mayo en Montevideo se lanzó el ciclo de adhesión a la campaña “Más mujeres, mejor política”, convocado por la Red de Mujeres Políticas, Naciones Unidas, con el apoyo de la Bancada Bicameral Femenina y CNS Mujeres. A la causa se han sumado hombres y mujeres de distintos ámbitos, entre ellos, el político. Pero ¿qué significa para las mujeres políticas esta consigna?

Para la diputada Verónica Alonso, del Partido Nacional, no se trata de números sino de “lo que le aportan a la vida política. Creo que las mujeres tenemos maneras diferentes de negociar, dialogar y buscar consensos. Un ejemplo de ello es la Banca-

da Bicameral Femenina, donde tratamos temas que ideológicamente nos separan, pero sin embargo buscamos el punto de encuentro por encima de las diferencias. Además, las mujeres aportan una mirada más humana, no digo que los hombres no la tengan, pero las mujeres le dan una óptica más terrenal”. En el mismo sentido, Montaner entiende que al incluir la mirada de las mujeres, se contempla una sociedad integrada y no “una sociedad hemipléjica”.

Los hombres políticos entrevistados para esta nota también destacan que las mujeres tienen un punto de vista particular que brinda otro enfoque. El Senador del Partido Nacional, Jorge Larrañaga, señala la “capacidad técnica y de trabajo” de las mujeres y

su “óptica única”, mientras que su homónimo del Frente Amplio, Enrique Agazzi, sostiene que esa visión particular lleva a que sea “importante que las mujeres participen en los ámbitos de la política”.

Al puntualizar acerca de la tendencia en la región de verse a mujeres políticas ocupando ministerios dedicados a temas sociales, Alonso enfatiza que aunque haya una mirada distinta, “las mujeres están preparadas para ocuparse de todos los temas. No me gustaría que se nos encasillara en que sabemos manejar asuntos sociales, podemos desempeñarnos con total idoneidad en todas las áreas”. También hubo excepciones a esa inclinación: se ha visto a Michelle Bachelet y a Azucena Berrutti en las carteras de Defensa y a Dilman Rousseff como Jefa de Gabinete de la Presidencia de Brasil.

Para revertir la subrepresentación política de la mujer, expertos de la Convención para Eliminar toda forma de Discriminación contra la Mujer (CEDAW, por sus siglas en inglés) recomendaron a Uruguay medidas especiales y de carácter temporal para corregir la discriminación contra la mujer (Uruguay, por cierto, no solo firmó esta Convención, sino otros acuerdos

internacionales para erradicar la exclusión de las mujeres, entre otros, la Plataforma de Acción de Beijing y el Consenso de Quito).

Según la CEPAL, en América Latina son 13 los países que cuentan con legislación que establece cuotas para la inscripción de candidatas a los parlamentos nacionales. Entre ellos, Argentina, donde el efecto de esta normativa incrementó la cantidad de parlamentarias en más de 30 puntos porcentuales entre 1990 y 2009, y Costa Rica, con un aumento de 20 puntos; aunque los expertos indican que su efecto depende de cómo y por cuánto tiempo se instrumente la medida.

En nuestro país, la Ley de Participación Política en 2009, que recién se aplicará en 2014 y por única vez, establece la obligación de incluir a personas de ambos sexos en cada terna, tanto en titulares como suplentes, en las listas de las elecciones internas, las nacionales y las departamentales y en los procesos internos en los que se eligen autoridades partidarias.

“La nueva ley va a ver un desafío enorme, no sólo en la condición de mujer, sino de ser mujer con mirada de género, con la

absoluta convicción de que las mujeres tenemos una situación de discriminación. Si sos joven, afrodescendiente o de cualquier otra etnia, si sos del interior, multiplicás y sumás situaciones de discriminación. Quienes hemos llegado a algunos lugares tenemos el doble compromiso de hacer política en general, pero hacerla siempre sabiendo que el que está mas abajo hay que ayudarlo para que esté en mejores condiciones” afirma Mónica Xavier.

Algunas legisladoras entienden que la aplicación en un solo periodo electoral no es suficiente: “No creo que haya que tomarle examen a las mujeres. Los procesos no se legitiman en una sola vez, sino que se comienzan. Si no hay un mantenimiento de la ley corremos el riesgo de que retrocedamos, porque la cultura de la masculinización del espacio político es persistente. Creo que será suficiente cuando se llegue al equilibrio, no a un espejo de la sociedad porque eso quizás sea imposible, pero que en el Parlamento haya una proporción relativamente parecida entre hombres y mujeres, si no, esa cámara no está representando a la sociedad”.

Esta opinión ha llevado a la Secretaria del Partido Colorado a proponer una prórroga de esta normativa, una iniciativa que ha propuesto al Ejecutivo Nacional del Partido Colorado, a José Mujica y a Jorge Larrañaga.

Por su parte, el Senador del Partido Nacional, Jorge Larrañaga, quien durante el debate parlamentario se pronunció a favor de esta norma, sostiene que más allá de que sea un solo periodo, es “un comienzo que apunta a destacar la capacidad de la mujer”.

Para Mónica Xavier la propuesta de prórroga de la normativa es totalmente viable: “Habría que ver la redacción de la ley para ver de qué manera podemos efectivizar esa prórroga”, señala y agrega que de acuerdo a los mandatos de la CEDAW, las medidas temporales tienen como objeto perdurar mientras que la situación de discriminación se mantenga. “Aplicarlo en un sólo periodo fue producto de una negociación, que era eso o nada, nos pareció que debíamos votar a favor para que las puertas no se nos cerraran en la cara”, detalla.

Esta ley también ha tenido sus detractores: “No creo que se pueda arreglar por soluciones administrativas. Desde mi

punto de vista, la cuota es una solución mala, creo que tiene que ser por la positiva, las mujeres tienen que tener las mismas oportunidades que los hombres y que los negros, los petisos y los altos”, señala Agazzi.

El Senador del Frente Amplio, que reconoce la escasa participación de las mujeres en el Parlamento, sugiere otras medidas para que aumente la cantidad de mujeres en las cámaras: “Hay que permitir que se desarrollen las aptitudes desde las organizaciones políticas y bien desde abajo, que las mujeres tengan participación activa en esos espacios. Estoy de acuerdo con que las oportunidades se deriven de las aptitudes”.

Aunque Alonso entiende que las mujeres alcanzan los lugares por “esfuerzo y dedicación”, considera que tiene que haber herramientas que permitan la entrada, como la ley de cuotas: “Siempre me había declarado no partidaria al cupo. Tuve que llegar al sistema político para entender la lucha de las mujeres a favor de la participación y el cupo femenino. Empecé a entender las rigideces, la baja participación en el sistema político y en los lugares de toma de decisión, en particular, en los partidos políticos”.

A todo esto, las encuestas señalan que el 58% de los uruguayos opina que debería haber más mujeres políticas en el Parlamento, datos del Departamento de Ciencias Políticas de la Udelar. ¿Por qué no están las mujeres? ¿Es que las mujeres no tienen vocación para la política? ¿Es que apenas hay un 14% de mujeres “aptas” para el Parlamento?

“Las mujeres pasan por la política, pero no perduran. Eso se debe a no cambian las condiciones, el acceso es parte del problema pero luego hay que sobrevivir con códigos que cuestan mucho modificar. Debe haber una masa crítica suficiente como para que la política cambie en los códigos de funcionamiento y que no se haga el repecho tan empinado para las mujeres que llegan. Nadie duda que el esfuerzo es fundamental, y ninguna mujer que llega se mantiene si no es por el esfuerzo, las capacidades y los talentos, pero la lupa con que se mira a las mujeres no existe para mirar la gestión de los varones”, sostiene Xavier. Montaner considera que “la mujer no tiene acceso a los ámbitos sociales donde se maneja la política y no hay campañas económicas de apoyo”, mientras que Alonso opina que “hay un bloqueo mental de los hombres y de las propias mujeres que se

autodiscriminan. Esto es producto de una concepción machista histórica”, dentro de su partido, la diputada considera que sí hay obstáculos, pero que “parten de lo mismo, de la propia cultura que hace que las mujeres terminen no accediendo”.

La sobrecarga de tareas que desempeñan las mujeres “la atención del hogar y los hijos muchas veces conspiran contra la participación” es el motivo que destaca Larrañaga. En el mismo sentido, Agazzi señala que estas tareas “la esclavizan bastante y esto lleva a que tenga menos tiempo”. Disposiciones que ayuden a suavizar esa carga, y horarios compatibles entre la vida política y la vida privada son propuestas de Montaner y Alonso para facilitar el acceso de más mujeres.

La nueva Presidenta del Frente Amplio opina que “si todos los partidos políticos dispusieran de alguna norma interna, la que cada partido considere más adecuada, para fomentar la participación de las mujeres, ayudaría a generar esa masa crítica y ese pool de mujeres efectivamente comprometidas con la causa”. En este escenario, Xavier, como nueva autoridad de su fuerza política, Xavier buscará que la Ley de cuotas se cumpla y acordará la

mejor forma de participación en los ámbitos orgánicos, “un tema de ida y vuelta con las compañeras que han estado siempre trabajando en la participación de las mujeres”. Además, Xavier propone de “una agenda política que dé cuenta de las cuestiones de género. Debemos pautar el equilibrio de género en las responsabilidades administrativas de la organización, tema que desconozco porque la transición no ha comenzado”.

Queda por ver si habrá voluntad política para impulsar medidas efectivas que abran las puertas de los espacios de toma de decisión. Y que así como el voto, la participación política se entienda como un derecho.





Las Carolinas hacia 2014



Se juntan los terceros jueves de cada mes en la Junta Departamental de Maldonado. Son cerca de 60 mujeres políticas que pertenecen a todos los partidos y que han decidido establecer una agenda de género con vistas a la aplicación de la Ley de Participación Política.

Elaborar una agenda local de género, dialogar con las agendas nacionales y generar espacios de formación son los objetivos de este grupo de mujeres políticas de cara a la aplicación de esta normativa en 2014: “Tratar de atender las necesidades concretas que expresan las mujeres del departamento, como, por ejemplo, las debilidades en la forma de negociación”, cuenta Pepi González, militante independiente del Frente Amplio quien explica que en este momento se encuentran abogadas a adquirir una personería jurídica para poder desarrollar proyectos que necesitan financiación nacional e internacional.

Las actividades que realizan pasan desde impulsar talleres sobre herramientas electorales y mecanismos de aplicación de la cuota, hasta capacitación en negociación, unas iniciativas que están abiertas para hombres y mujeres.

La idea es generar redes de fortalecimiento para que las mujeres tengan una participación pública, “que puedan actuar en sus barrios y sus espacios y las que tengan ganas y coraje, que puedan acceder a donde se les ocurra, si quieren dedicarse a la política tradicional, que lo hagan”, explica González.

Los grupos que participan en las actividades son muy heterogéneos: “Hay desde empleadas domésticas hasta abogadas, es una mezcla muy interesante que le da una fuerza tremenda al grupo. Los motivos de reunión no parten de una ambición política, sino de la necesidad de visualizar un panorama mejor”.



Por otra parte, las mujeres políticas del Frente Amplio en Maldonado elaboraron la “Lista de 500 mujeres para el cambio”, un sistema para reclutar candidatas del FA en el departamento con vistas a los próximos comicios electorales. Es una herramienta “para fortalecer a un grupo por la vía de la comunicación, la creación de una ‘masa crítica’ y la instrumentación de acciones conjuntas”, apostilla un documento de las mujeres de esa fuerza política en Maldonado y agrega que “se trata de una comunidad con intereses políticos, gestionada honorariamente por medio de Internet y la telefonía celular móvil”. Este método les ha permitido tejer una red que se ha fortalecido a través del trabajo conjunto. Se reúnen los 14 de cada mes (en alusión al 2014), discuten problemas internos de su partido y trabajan para promover las mujeres dentro de los sectores o en el área independiente.

Las paraguayas quieren la presidencia

En Paraguay un colectivo feminista acaba de lanzar su candidatura para las elecciones nacionales de 2013. Kuña Pyrenda es una agrupación de mujeres que propone romper con los partidos tradicionales y llevar adelante una transformación desde la mirada de las mujeres.

“¿Por qué no las mujeres?” Esa fue la pregunta que el colectivo feminista paraguayo se hizo antes de presentar su candidatura a la presidencia de su país para las elecciones de 2013. Kuña Pyrenda (que en guaraní significa huellas de mujer) es una agrupación socialista y feminista que tiene las intenciones de alcanzar la presidencia de Paraguay. En un proceso que incorporó a las mujeres de todo el país, una médica y una dirigente campesina fueron elegidas para la fórmula presidencial.

Lilian Soto, a sus 49 años, además de ser doctora en medicina, se ha desempeñado como ministra de la Función Pública del gobierno de Fernando Lugo, cargo que aban-

donó para comenzar la campaña electoral. A la aspirante a la presidencia se le conoce una larga trayectoria política y militante que comenzó en sus épocas de estudiante, cuando se sumó a la lucha contra la dictadura de Alfredo Stroessner (1954-1989) y que continuó con su militancia partidaria con la creación del Movimiento Ciudadano Asunción Para Todos, por el que fue dos veces concejala de la capital. Recuerda que comenzó su activismo feminista a partir de la constatación de que “las mujeres siempre han sido relegadas de los espacios de poder y luego de un proceso de formación personal y de estudio que me ha hecho conocer lo que han sido las mujeres a lo largo de la historia de Paraguay”.

La candidata habla con admiración de Magui Balbuena, la candidata a la vicepresidencia, a quien define como un “una referente campesina, con una trayectoria de lucha histórica por los derechos del campesinado. Es una mujer valiente. Ha llevado adelante un proceso de construcción de organizaciones de mujeres campesinas que hoy tiene una presencia clave en nuestra sociedad porque llevan adelante el debate sobre la producción y modelo productivo de nuestro país, el derecho a la tierra, la lucha por el medio ambiente saludable y soberanía alimentaria”. Balbuena sufrió la persecución de la dictadura y se exilió en Brasil. Desde allí siguió trabajando hasta su vuelta a Paraguay, en



1980. Cuentan que fue en el patio de su casa donde se fundó el Movimiento Campesino Paraguayo (MCP). La candidata a la vicepresidencia forma parte de la Coordinadora Nacional de Mujeres Trabajadoras Rurales e Indígenas (CONAMURI), organización que también ayudó a crear.

“Queremos participar y tenemos la fuerza necesaria para construir un proyecto político profundamente transformador. Por eso estamos creando un espacio desde las mujeres para todas las personas que se identifiquen con nuestras ideas y propuestas. Estamos construyendo una fuerza política y social, que sea capaz en el corto plazo de ganar las próximas elecciones, y a largo plazo, de liderar las acciones y políticas de cambio, en articulación con otras fuerzas progresistas”, dice la página web de Kuña Pyrenda.

La campaña la realizan desde las bases de mujeres campesinas, mujeres artesanas, comunidades de mujeres indígenas, agrupaciones de mujeres contra la violencia machista: “Hay 1.500 paraguayas que están haciendo este trabajo en todo el país, y el resultado está siendo positivo. La clave de nuestra estrategia es un

proceso en red, las mujeres somos expertas en esto y nos posibilita estar en todo el país”, explica la candidata a la Presidencia, quien asegura que ha conseguido una buena respuesta en las calles y en las comunidades.

Las une la posibilidad de formación de un movimiento amplio, una plataforma de mujeres, algo que en su sitio web reclaman como razonable: “Consideramos justo que en nuestro país saldemos la deuda histórica con las miles de mujeres que han luchado y construido la igualdad y que sin embargo han sido excluidas de los espacios del poder público”. Soto aclara que también hay hombres que las apoyan y que están integrando equipos de cara a la campaña electoral: “Se han acercado hombres que se consideran feministas y hombres que apoyan a las mujeres que están participando, pero la dirección es de mujeres”.

La candidata enfatiza que “es una construcción política rupturista, hemos decidido postularnos de manera autónoma e independiente de otros sectores políticos. Apostamos a las mujeres que si bien nunca han participado en política, han sido líde-

res en sus comunidades, y apuntamos a las mujeres que están convencidas de que este proyecto es posible”.

El financiamiento de este partido político es colectivo: “Tenemos una lista de unas 100 personas que aportan entre 5 y 100 dólares mensuales y hubo además varias donaciones de obras de artistas nacionales que nos apoyan y se están vendiendo”, explica Soto y agrega que aunque tienen 110.000 dólares para cubrir la precampaña publicitaria, tienen como desafío el triplicar las personas que las apoyan.

La organización actualmente se encuentra en la etapa de recolección de firmas para presentar ante el Tribunal Superior de Justicia Electoral de Paraguay, una instancia necesaria para que se las reconozca como un nuevo partido político “independiente”, aclara Soto y agrega, “no queremos que ningún sector político presente nuestra candidatura”.

