

COTIDIANO
MUJER



¡ PONÉ TU CUOTA !

COTIDIANO MUJER

V Época - Cuaderno 10

San José 1436, 11200

Montevideo, Uruguay

Teléfono: [598] 2901 8782

Telefax: [598] 2902 0393

<http://www.cotidianomujer.org.uy>

cotidian@cotidianomujer.org.uy

www.facebook.com/cotidianomujer.uy

www.twitter.com/cotidianomujer

A Marcelo Jelen, abrazador de causas.

Esta publicación se realiza en el marco del proyecto “Empoderamiento de las mujeres para luchar contra la desigualdad”, financiado por el Fondo Holandés para el Liderazgo y las Oportunidades de las Mujeres (FLOW, por sus siglas en inglés), que se lleva adelante en Brasil, Paraguay y Uruguay por ALOP, CFEMEA, SOS-Corpo, CDE y Cotidiano Mujer.



Ministry of Foreign Affairs of the
Netherlands

Cotidiano MUJER
Articulación Feminista Marcosur

Coordinación:

Lucy Garrido

Edición:

Marta González

Diagramación:

Francesca Casariego

Corrección:

Elene Fonseca

Impresión:

Imprenta Rojo

ISSN:0 7973 950

Julio 2014

Montevideo, Uruguay

0797-3950

Editorial

¿Qué tienen en común el análisis de la candidatura de Constanza Moreira realizado por Niki Johnson, con las Jornadas Feministas celebradas en la Facultad de Ciencias Sociales y el lanzamiento de la campaña Mujeres a la Par?

Una de las principales transformaciones de las últimas décadas reside precisamente en el desplazamiento de los límites de “la política”. El activismo y la teoría feminista han sido protagonistas centrales de esta disputa. Las luchas sociales, los sujetos en movimiento han hecho desbordar “lo político” fuera de las estructuras y jerarquías formales (parlamento, organismos gubernamentales) para generar demandas que modifican la agenda pública y amplía los debates políticos en calles, asambleas y comunidades. Pero ese desborde no alude exclusivamente al lugar del debate, se refiere también a los temas de la política; el etnocestrismo, el patriarcado y la heteronormatividad subvierten la concepción liberal de la política desde la voz de nuevos actores y movimientos.

Es la clave feminista en los enfoques, lo que le da unidad a las acciones que marcan el trabajo de Cotidiano Mujer para este particular año electoral. Con el Área de Género de la Facultad de Ciencias Sociales tenemos un convenio de trabajo para realizar el monitoreo de las elecciones y mirar en particular el cumplimiento de la cuota en las listas electorales hacia octubre. Mujeres a la PAR es la campaña que pretende ayudar a construir una nueva legitimidad social y política que habilite la paridad entre hombres y mujeres en todos los espacios de decisión y es una iniciativa que compartimos con CNS y CIRE. Por último las Jornadas de debate feminista dieron voz a cientos de jóvenes mujeres y varones que buscan nuevas formas de análisis, incorporando las perspectivas teóricas del feminismo.

En todas estas iniciativas está en debate “la política”, sus fronteras y acepciones, que disputa y confronta las perspectivas restrictivas, racionalistas y liberales que justifican la exclusión de las mujeres del saber y del poder.

L.C



Jack Youngerman

Contra viento y marea, la paridad se impone como dimensión de calidad democrática. Se necesitan nuevas miradas de radicalidad democrática, para construir horizontes emancipadores.



2

A partir de fines de 2012 se empezó a manejar en circuitos de *frentistas independientes, viejos militantes, jóvenes deseosos de un recambio generacional, mujeres defensoras de sus derechos, y referentes sociales y culturales*¹ la posibilidad de que en las elecciones internas del Frente Amplio (FA) se presentara otra candidatura que representara *otras voces, otras sensibilidades, otras preferencias del electorado actual y potencial del Frente Amplio, [...] esas ganas de tener otra cosa además de Tabaré [Vázquez]*². Una candidatura diferente: una candidatura independiente y con cara de mujer.

1 | <http://constanzapresidenta.com.uy/constanza>

2 | Entrevista a Moreira en No Toquen Nada, Radio Océano, 16/09/2013, <http://movil.180.com.uy/noticia.php?id=35681>

El nombre que se barajaba con creciente fuerza desde las bases frentistas, en las redes sociales y en algunas estructuras partidarias fue el de Constanza Moreira, postulada a la presidencia del FA en 2007 por José Mujica y senadora desde 2010. Aunque fue electa al Senado en la lista del Espacio 609, en su actuación legislativa tuvo varios puntos de discrepancia con la posición oficialista a lo largo de los años siguientes. Este perfil independiente fue uno de los atractivos de su potencial candidatura para las y los militantes frenteamplistas no sectorizados que sentían que las decisiones políticas de la coalición las tomaban siempre los grandes sectores, donde no había espacio para el recambio generacional ni para la paridad de género; ni para algunos sectores frentistas ubicados más a la izquierda del espectro ideológico.

Luego que la posible candidatura de Moreira tomara estado público en julio 2013, cuando en la Coordinadora B del FA se organizó una mesa redonda sobre candidaturas múltiples para las internas³ en setiembre 2013, Moreira anunció que aceptaba la propuesta formalizada por el Partido por la Victoria del Pueblo de proponer su nombre como precandidata al Congreso del FA en noviembre.

Así, Moreira se convirtió en la primera precandidata presidencial mujer del FA y la segunda de la historia política uruguaya⁴. Apenas 10 meses

3 | Participaron además de Moreira, Daniel Martínez (Partido Socialista) y Juan Castillo (Partido Comunista); ver "Primer debate público en el FA por múltiples candidatos" en La República, <http://www.republica.com.uy/multiples-candidatos/>

4 | La primera fue Cristina Maeso, del Partido Nacional quien, a diferencia de Moreira alcanzó solo un 0,41% de los votos en la interna blanca.

Niki Johnson

más tarde, el 1° de junio de 2014, Moreira ganó 53.915 votos, lo que representaba un 18% del total del voto frenteamplista en las elecciones internas. Alcanzó de esta manera el mismo porcentaje de votación que había recibido Danilo Astori al competir por la candidatura presidencial del FA también contra Vázquez en junio de 1999⁵. Sin embargo, a diferencia de Astori, Moreira era una cara nueva en el FA, con solo tres años y medio ocupando un cargo público relativamente visible, y carecía del apoyo de algún sector de peso del FA. Se sabía desde el inicio que no tenía chance de ganarle la candidatura presidencial a Vázquez, pero lo que no se sabía era hasta qué punto sería posible consolidar detrás de su precandidatura un espacio “alternativo” dentro del FA.

Los resultados de las internas muestran el éxito de una candidatura construida a pesar de.... Primero, a pesar de la absoluta falta de apoyo mencionada. Es más, ni bien Moreira anunció su precandidatura, los líde-

5 | En 1999 Vázquez ganó con un 82,4% contra el 17,6% de Astori.

res de los principales sectores frentistas se apuraron primero a declarar públicamente su apoyo a la candidatura de Vázquez y luego a discutir públicamente quién podría ser su eventual compañero/a de fórmula, sin que se barajara nunca el nombre de Moreira en esas especulaciones, salvo cuando los medios de comunicación lo levantaron. El mensaje era claro: la candidatura de Moreira era irrelevante para el futuro electoral del FA.

Pero Moreira no solo tuvo que lidiar con la deliberada invisibilización de su candidatura, sino que logró generar un apoyo electoral significativo a pesar de los intentos de diferentes dirigentes de primera línea de criticarla y descalificarla. El primero en defender la candidatura única de Vázquez y en descalificar a Moreira aun antes de que se confirmara su precandidatura, fue el Ministro de Defensa, Eleuterio Fernández Huidobro, quien opinó que no era *una opción seria*⁶. Otro integrante del gobierno, el Mi-

6 | Citado en “La candidatura de Constanza. Indio quedó solito”, Montevideo Portal, 10/07/2013, http://www.montevideo.com.uy/noticias_205850_1.html.

nistro del Interior, Eduardo Bonomi, afirmó que a Moreira *le faltan condiciones para la gestión porque apenas superó, si es que la superó, la condición de politóloga para hacer política*⁷. Hasta el propio Presidente Mujica entró a la rueda para descalificar a Moreira en febrero 2014, cuando expresó a *La República* su apoyo a la precandidatura de Vázquez: *No tengo empacho en decir que espero que mi compañero Tabaré Vázquez sea el futuro presidente y quiero recordar que para ello no hay cursos en ninguna facultad. La acumulación de experiencias, el haber estado cinco años al frente del país [...] le permitirán a Tabaré hacer una presidencia notable para el destino del Uruguay. [...] No conviene los experimentos para la suerte de una sociedad*⁸.

Lo que más sorprende de los dichos de Mujica no es el hecho de que haya expresado una preferencia, cuando se supone que –al igual que todas las personas que ocupan cargos de go-

7 | Citado en “Tabaré, el recambio, Aerosmith y los Rolling”, Crónicas, 29/11/2013, p. 7.

8 | Citado en “Mujica expresó su apoyo explícito a Tabaré Vázquez”, 17/02/2014, http://www.uypress.net/uc_48826_1.html



bierno- debería guardar silencio y no intervenir en la campaña electoral. Lo que más llama la atención es el giro de 180 grados que dio respecto a la evaluación que hacía de las cualidades de Moreira cuando en diciembre 2007 la propuso –sin consulta previa- para la presidencia del FA. Al defender su candidatura en el Congreso del FA de diciembre 2007 Mujica la había alabado como *una compañera brillante que es mujer y relativamente joven, pero parece que no anduvo por los talleres, tiene la desgracia de ser universitaria, como si no hubiéramos tenido en el FA brillantes universitarios, agregando que no es de arrear con el poncho, tiene personalidad y es francamente independiente*⁹.

Además de las desventajas que padecía Moreira en cuanto a recursos simbólicos –la falta de apoyo de sectores y figuras frenteamplistas de peso en el aparato- su campaña se construyó, también, a pesar de su relativa pobreza respecto a los recursos económicos

9 | Citado en “El Congreso del FA no aprobó la candidatura de Constanza Moreira”, La-Red21, 17/12/2007, <http://www.lr21.com.uy/politica/289422-el-congreso-del-fa-no-aprobo-la-candidatura-de-constanza-moreira>

con los cuales contaba para financiarla. Está claro que los menos de 65 mil dólares que sumaron sus ingresos¹⁰ son bastante menores que los apoyos con los cuales contó su rival en la interna y significativamente menores que los recursos millonarios gastados por los principales precandidatos en los otros partidos de la oposición¹¹.



10 | Es la única que hasta ahora ha publicado las cuentas detalladas de ingresos y gastos de campaña. Datos en <http://constanzapresidenta.com.uy/noticias/costo-total-campana-constanza-las-elecciones-internas>.

11 Ver estimaciones en Patricia Madrid, “Campaña costará a los candidatos unos 5 millones de dólares”, El Observador, 16/03/2014, <http://www.elobservador.com.uy/noticia/274007/campana-costara-a-los-candidatos-unos-5-millones-de-dolares/>

El miedo a la fuerza renovadora que representaba la candidatura desafiante de Moreira también fue reflejado en la rapidez con la cual se definió a Raúl Sendic como compañero de fórmula de Tabaré Vázquez, siendo los dos principales argumentos esgrimidos la votación que había recibido su lista 711 y su condición de renovador. La 711 fue la lista más votada del FA en todo el país, con 64.514 votos (un 21,4% de la votación frenteamplista).

No obstante, si se compara el desempeño de la 711 con el de las listas que apoyaban a Moreira se relativiza un poco la etiqueta de “gran ganador de las internas” que le fue adjudicado a Sendic por varios medios de prensa. Las listas que apoyaban a Constanza sumaron un total de 53.915 votos, o un 17,9% del sufragio frenteamplista, constituyéndose así como el segundo bloque dentro del FA; además, en Montevideo fue el bloque más votado, alcanzando unos 33.903 votos (un 24% de la votación total al FA en la capital), 1.328 votos más que los 32.575 ganados por Sendic.

Es además notable la votación recibida por algunos de los sectores de

menor trayectoria o de menor alcance territorial que respaldan a Moreira. Así, la lista 329 del grupo Ir, fundado en 2010, fue la segunda más votada, alcanzando 11.702 votos, aunque solo se presentó en tres departamentos (Montevideo, Maldonado y Canelones). En cambio, Alternativa Frenteamplista (lista 512) tuvo presencia en todos los departamentos y ganó 11.151 votos, logro construido en apenas nueve meses, al haberse creado formalmente junto con la precandidatura de Moreira.

La votación que Moreira recibió en las elecciones internas se puede interpretar como señal de una clara vocación de recambio entre las filas frenteamplistas. En términos de una profundización de la agenda de izquierda –dentro del marco del programa de gobierno aprobado por el Congreso del FA– está centrada especialmente en aumentar el presupuesto en educación, ampliar la nueva agenda de derechos, hacer realidad un Sistema Nacional de Cuidados, superar el paradigma represivo en seguridad, profundizar el compromiso por la verdad y justicia, promover reformas institucionales

de las Fuerzas Armadas y del sistema judicial, apostar a la paridad en la representación política de mujeres, fortalecer la integración regional, y generar un nuevo modelo de desarrollo sustentable.

En cuanto al recambio generacional, tres de los sectores relativamente nuevos que apoyaron a Moreira –Ir, MIA y Magnolia– son conocidos por su integración mayoritaria de jóvenes. Y aun la lista de Alternativa Frenteamplista, sector integrado en su mayoría por figuras de mucha trayectoria y de años dentro del FA, como Margarita Percovich y Alberto Couriel, fue encabezada por una mujer de 32 años, Mariana Felártigas.

Estas múltiples dimensiones renovadoras que caracterizaron la precandidatura de Moreira contrastan con la renovación univocal que representa Sendic y las principales figuras de su sector: la generacional¹². En cuanto a la nueva agenda de derechos, en diversas ocasiones Sendic se ha alineado públicamente con posturas

12 | Sendic es de la misma generación que Moreira nació en 1962 y ella en 1960.

conservadoras, por ejemplo, manifestándose contrario a la despenalización del aborto y la legalización de la marihuana¹³, y rechazando la cuota como “una aberración”, una opinión que se reflejó en la aplicación minimalista de la misma en su lista 711, con la inclusión de una sola mujer en el último lugar de cada terna.

Sin duda, es un hito político en la historia de la izquierda uruguaya el hecho que en las elecciones internas de junio 2014 el apoyo a Constanza Moreira lograra posicionarse como la segunda fuerza del FA a nivel nacional y la primera en la capital del país. Pero el no reconocimiento de este logro de parte del resto del FA sectorizado y sus principales dirigentes dimensiona el desafío que enfrenta, si es que logra establecerse en las elecciones nacionales de octubre como sector consolidado en la interna frenteamplista y con una presencia parlamentaria significativa. En primer lugar, un gran desafío hacia afuera consiste en convencer a aque-

13 | Entrevistado por Rodrigo Abelenda y Ricardo Scagliola, “No creo que estamos construyendo el socialismo”, Brecha, 05/10/2012.



6

llos/as votantes frentistas cuyo apoyo a Moreira en las internas iba de la mano de su rechazo a la figura de Vázquez que valdrá más en octubre un voto a favor de aquélla que un voto en blanco en contra de éste.

El segundo desafío hacia la interna de este nuevo espacio “alternativo” dentro del FA será trabajar para plasmar en la práctica la “nueva forma de hacer política” tan presente en el discurso de los grupos que lo integran y así evitar reproducir la lógica atomizada que caracteriza la interna del FA. Visto desde afuera este desafío parece difícil de abordar, especialmente considerando que en el “Encuentro Grande” celebrado por los sectores que apoyan a Moreira al mes de las internas, aparentemente se haya descartado lo que podría haber constituido la mayor señal de unidad y consolidación de este nuevo espacio frentista: la definición de una lista única al Senado.

CONSTANZA, PARIDAD Y GÉNERO

La votación recibida por Moreira señala la conformidad de un sector importante del electorado frentista con los criterios de paridad de género y diversidad generacional en la representación política, elementos clave del discurso renovador de la precandidata que además se plasmaron en la práctica en la conformación de las listas que la apoyaron. Como se observa en la tabla, casi todas las ocho listas presentadas a nivel nacional adoptaron un criterio paritario en cuanto a su integración por sexo, con alternancia entre mujeres y varones; en ningún caso se hizo una aplicación minimalista de la cuota y tres de las listas estuvieran lideradas por mujeres.

No. hoja de votación (sector)	Composición por sexo primeras 3 ternas	Cabeza de lista	No. mujeres primeras 3 ternas (9 lugares)	No. mujeres primeras 10 ternas (30 lugares)
329 (Ir)	♀♂♀ ♂♀♂ ♀♂♀	Mujer	5	15
512 (Alternativa Frenteamplista)	♀♀♂ ♂♀♂ ♂♀♂	Mujer	5	16
567 (PVP)	♂♀♂ ♀♂♀ ♂♀♂	Varón	4	14
642 (MIA)	♀♀♂ ♂♀♂ ♀♂♀	Mujer	5	15
1642 (Magnolia)	♂♀♂ ♀♂♀ ♂♀♂	Varón	4	15
1968 (PST)	♂♀♂ ♂♀♂ ♀♀♂	Varón	4	14
7071 (Izquierda en Marcha)	♂♀♀ ♂♂♀ ♂♂♀	Varón	4	11
7152 (Resistir)	♂♂♀ ♂♀♀ ♂♀♀	Varón	5	18

Fuente: elaboración propia en base a hojas de votación.

MUJERES A LA PAR

M.G

Rostros conocidos, personas del mundo de la comunicación, la televisión o el cine participan en la campaña “Mujeres a la Par”, llevada a cabo por las organizaciones Cotidiano Mujer, Cire y CNS Mujeres. Bajo el lema “*Poné tu cuota*” con una urna con el símbolo de igual como marca, se ha puesto en marcha una estrategia para sensibilizar y concientizar sobre la paridad política y la necesidad de una democracia más representativa en la que estén incluidas las mujeres.

¿Están las mujeres preparadas para asumir cargos políticos? ¿Hay suficientes mujeres interesadas? ¿Pueden lograrlo por sus propios méritos? Esto es un listado de preguntas frecuentes, de afirmaciones instaladas especialmente en el sector político en torno a la aplicación de la Ley de Cuotas. Una Ley aprobada en 2009 que se aplicará por primera y única vez en las próximas elecciones departamentales y nacionales, lo que implica que cada terna debe incluir a personas de ambos sexos. Desarticular estos discursos y presentar la paridad como una meta necesaria y posible es precisamente uno de los objetivos esenciales de la campaña “Mujeres a la Par”, más allá de la aplicación de la Ley que se percibe como un camino hacia sus objetivos más amplios. Como

Parece mentira que algo tan natural, tan obvio como lo es la representación igualitaria de mujeres y hombres en cargos de decisión política, necesite una campaña de sensibilización como esta...

afirma Lilián Celiberti, coordinadora de Cotidiano Mujer, *este año por primera vez hay una ley de cuotas, que es extremadamente minimalista porque en sí misma obliga solo a un 30% pero, a la vez, hay un cambio bastante significativo en la conciencia ciudadana. Hay más ciudadanía demandando presencias nuevas y presencia de mujeres y esto se expresa y se refleja en la sociedad. La campaña está centrada en la paridad, en legitimar y sensibilizar respecto al derecho a participar y estar representadas en todos los ámbitos, no solo en lo político.* “Mujeres a la

7

Par”, a la par de todo, de la política, el cuidado, la economía, etc. Por eso va dirigida a todo público, para generar una masa crítica que presione dentro y fuera de los partidos. Es crucial identificarlo como



JORGE ESMORIS, Actor

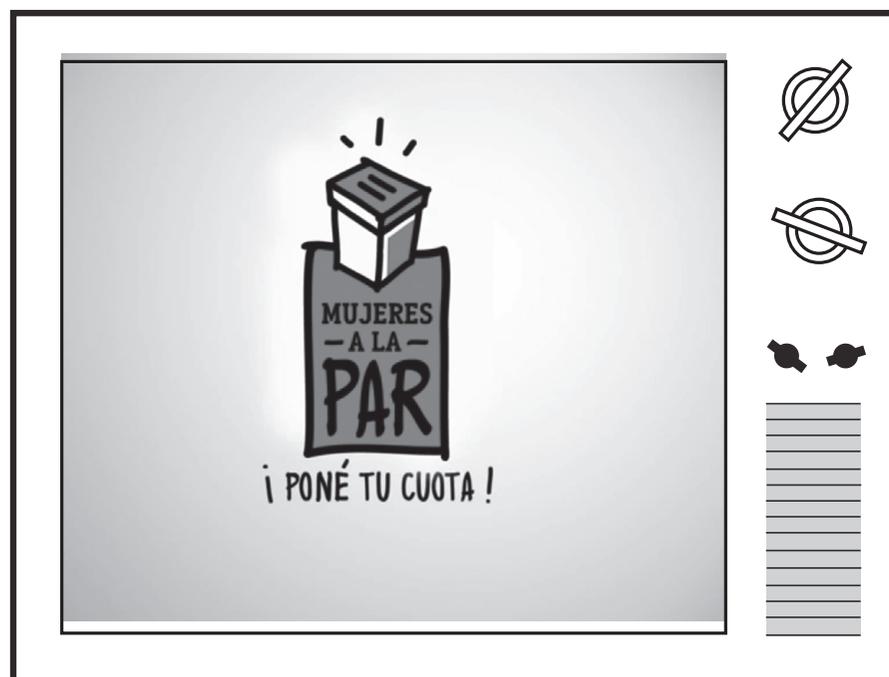
un tema de agenda. La meta es transmitir la idea de que para poder hablar de una verdadera democracia las mujeres tienen que estar incluidas de la misma manera que participan como ciudadanas, afirma Laura Blois, publicista de la campaña.

En esa línea, la periodista Emilia Díaz, una de las participantes de los vídeos es contundente: *Apoyo la ley de cuotas porque considero que sin ella es muy difícil que las mujeres accedamos a participaciones de mayor visibilidad en la política. Son acciones afirmativas que garantizan el ejercicio de una ciudadanía más plena a las mujeres y brindan mayores garantías democráticas. El porcentaje de representación femenina en nuestro poder legislativo es vergonzoso. Medidas afirmativas como esta Ley de Cuotas –que en Argentina, se instaló en los años noventa– suponen un reto importante en Uruguay, que es uno de los países con menos representación de mujeres en cargos de decisión. De hecho, la necesidad de poner en marcha acciones afirmativas para incentivar y promover la participación política de las mujeres está presente en convenciones internacionales a las que ha adherido el*

país, tales como la Convención para Eliminar toda forma de Discriminación contra la Mujer (CEDAW) o la Plataforma de Acción de Beijing.

En dicho escenario no es sencillo instalar la idea de que la paridad política es síntoma de una mejor democracia, ya que como afirma Lilián Celiberti, *la cuota genera ciertas resistencias basadas en un falso igualitarismo que se repite de*

generación en generación sin analizar que los resultados no son esos. Lo que deberíamos preguntarnos es ¿por qué hay solo un 11% de participación de mujeres en el Parlamento uruguayo? La respuesta fácil es que no hay mujeres preparadas para ocupar cargos políticos, pero esta no es una argumentación real. El problema parte de nuestro propio sistema político y es ahí donde debemos hacer incidencia.



En los once spots que componen la campaña han participado: Rafael Cotelo y Ana Nahum, Pablo Fabregat, Christian Font, Ximena Torres y Dani Umpi, Florencia Infante, Emilia Díaz y Carolina García, Fernando Tetes, Sergio Gorzy, Jorge Esmoris, Pilar Tejeiro y la Coordinadora Residente del Sistema de Naciones Unidas en Uruguay, Denise Cook. Se pueden ver en: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLFprh-W4eQTxZfHjvHa4U0pnpEvERApp9>

LA PARIDAD COMO MENSAJE

¿Cómo se comunica la idea de paridad? ¿Cómo se transmite un mensaje a la sociedad? Laura Blois, explica que cuando se les planteó esta campaña el primer proceso fue preguntar aleatoriamente sobre la paridad y la Ley de Cuotas: *Observé que mucha gente desconocía el tema y que había otras personas que consideraban que las mujeres no estaban capacitadas por lo que decidimos que era importante contar con un producto que tuviera una parte educativa sobre la Ley y su significado y también mensajes claros y sencillos sobre el tema. Queremos hacer un llamado a la acción para que todas y todos podamos poner nuestra cuota para construir una democracia paritaria. Para que la igualdad deje de ser una ilusión hay que apostar a la paridad.* Este fue uno de los puntos que guió también la campaña de sensibilización #faltaoatramitad, con la difusión de afiches y vídeos virales en las redes sociales, que comenzó en Chile en 2012 con el lema Más mujeres al poder.

En Uruguay, en esta misma línea, se ha puesto en marcha la campaña “Mujeres a la Par”, en la cual se difunden once vídeos donde personalidades del mundo de la comunicación y el espectáculo como Jorge Esmoris, Dani Umpi, Carolina García, Pilar Tejeiro o Ana Nahum hablan de la paridad y la cuota



En el ranking mundial, nuestro país tiene menos representación femenina en el Parlamento que los países árabes. Esto habla de una resistencia cultural nacional a la que hay que hacerle frente ya... porque necesitamos a más mujeres que nos representen. Porque las capacidades sobran y las ideas también...

como elemento necesario para la democracia, con la colaboración de la banda Mushi Mushi que les puso música. Como afirma la artista visual Paula Delgado, encargada de la elaboración de los vídeos, *el hecho de personas que son referentes para la opinión pública argumenten con claridad por qué apostar por la paridad desde distintos puntos de vista, me parece que es interesante sobre todo para abrir la reflexión.* Para Emilia Díaz, es también importante que se posicionen sobre esta tema para desarticular prejuicios que, afirma, en muchas ocasiones son fruto de la falta de información.

PONEN SU CUOTA

Frente a los discursos de la falta de capacidades de las mujeres, de que es una ley innecesaria, o de que no hay compromiso político, hay una serie de argumentos que legitiman y contextualizan que sí es necesaria una Ley de Cuotas para poder avanzar hacia una democracia más justa y paritaria. Uno de ellos es el derecho a equivocarse. Para Emilia Díaz, la Ley aporta *pluralidad, democracia, diversidad y confianza. Considera que es necesario dar a las mujeres el espacio, si no nos dejan gobernar, nunca sabremos cuál es nuestra forma de gestión dentro de los círculos de poder político partidarios. Nada me garantiza que no-*

sotras no seamos tan ambiciosas y corruptibles como algunos ellos, pero al menos... ¡que nos dejen bailar! sólo así podremos cambiar al coreógrafo. En este sentido, el discurso sobre la falta de capacidades es uno de los que más se contrarresta. *Si todavía son pocas las mujeres que ocupan espacios importantes en la política no es por falta de interés ni de capacidad. Es porque todavía arrastramos un atraso cultural que nos ha llevado a postergarlas sistemáticamente,* alude Sergio Gorcy. En esta línea, el artista Dani Umpi y la comunicadora Ximena Torres dialogan afirmando que no faltan mujeres con creatividad, ímpetu o formación académica, e incluso *queremos más mujeres que se puedan equivocar,* concluyen.

10 Otros argumentos giran en torno a que no debería existir una cuota, pero que es necesaria en un escenario profundamente desigual. *No podemos ser ciegos y ciegas a una realidad donde existen desigualdades de acceso, hay que forzar un poco la realidad para ver si se logra balancear un poco más,* afirma Paula Delgado, en referencia al llamado *techo de cristal,* que como expone Carolina García en el vídeo es una *barrera cultural que hace que la mujer no pueda hacer crecer su trayectoria.* Por su parte Christian Font considera que el cometido de la Ley es precisamente *hacer cumplir parcialmente algo para lo que no debería ser necesaria ni ley ni decreto alguno.*

La importancia de que haya mujeres participando en cargos de poder político, es también una forma de influir en la agenda pública y generar espacios de discusión más

ricos y diversos. Como exponen Rafa Cotelo y Ana Nahum *no son mujeres haciendo leyes para mujeres, sino para tener una sociedad más justa y con una mirada más amplia.* La periodista Pilar Tejeiro apuesta por *un sistema más representativo de la mitad de la población que hoy no está incluida, lograr un punto de vista femenino y nuevas maneras de hacer política.*

Con estos mensajes, y a través de diversos materiales para la difusión, la campaña “Mujeres a la Par”, sitúa la paridad y la democracia como elementos que van necesariamente unidos. Un trabajo que desde la sociedad civil uruguaya se lleva haciendo desde diversas instancias. La campaña forma parte del proyecto “Participación Política y el Empoderamiento de las Mujeres” que realizan en conjunto las organizaciones arriba mencionadas, y que cuenta con el apoyo del Fondo para la Igualdad de Género de ONU MUJERES. Desde 2013 el proyecto lleva trabajando en todo el país en pos de visibilizar a mujeres políticas y desarrollar una agenda de demandas de género a través de la generación de redes e instancias de capacitación. Entendemos la participación política, no como un ámbito restringido del sistema político, sino como una definición de la agenda colectiva. Las mujeres intervenimos politizando problemas que tienen que estar considerados en la agenda pública. Desde el proyecto hemos realizado asambleas departamentales para articular una agenda común de demandas feministas vinculadas a las mujeres. *La campaña “Mujeres a la Par”, es una de las aristas de este trabajo, concluye Celiberti.*



EN CLAVE FEMINISTA

Marta González

“El feminismo es un impertinente - como llama la Real Academia Española a todo aquello que molesta de palabra o de obra-. Es muy fácil hacer la prueba. Basta con mencionarlo. Se dice feminismo y cual palabra mágica, inmediatamente, nuestros interlocutores tuercen el gesto, muestran desagrado, se ponen a la defensiva o, directamente comienza la refriega. ¿Por qué? Porque el feminismo cuestiona el orden establecido. Y el orden establecido está muy bien establecido para quienes lo establecieron, es decir, para quienes se benefician de él.”

Nuria Varela,
Feminismo para principiantes

De impertinentes y personas interesadas en conocer el origen, el presente y las perspectivas de estas impertinencias, se llenó la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República entre los días cuatro y seis de junio de 2014. El motivo: por primera vez en Uruguay se han celebrado unas Jornadas de Debate Feminista, convocadas por la organi-

zación Cotidiano Mujer y la Red Temática de género de la UDELAR. *Para nosotras es muy importante que se abran espacios para hablar de temas que desde hace treinta años trabajamos en el colectivo. Este fue uno de los motores que nos llevaron a organizar las Jornadas y trabajar en conjunto con la Universidad,* apunta Helena Suárez, de Cotidiano Mujer.



JORNADAS DE DEBATE FEMINISTA 2014

Por su parte, Flor Meza, de la Red Temática de Género de la UDELAR destaca que *es la primera vez que la Universidad de la República se posiciona al hablar de feminismo, ya no es un tema tabú, sino que está en la agenda,* destacando la importancia del nexo con una organización de peso en materia de género como es Cotidiano.



Amelia Valcárcel

las relaciones entre Estado y feminismo, la situación de la mujer en conflictos bélicos, la violencia mediática, movimientos sociales, arte, identidad, redes, violencia doméstica, las luchas históricas de las mujeres, la prostitución, la salud, el trabajo, el sistema de cuidados...

Cada día, al cierre de la jornada la gente se trasladaba a la Sala Ernesto de los Campos de la Intendencia, donde tenían lugar las conferencias magistrales de la mano de tres mujeres con una amplia y reconocida trayectoria en el estudio y praxis del



Rita Segato

feminismo desde ámbitos diversos: la filósofa y catedrática española Amelia Valcárcel (<http://ameliavalcarcel.es/>) – que fue nombrada visitante ilustre de la ciudad de Montevideo –, la antropóloga argentina residente en Brasil, Rita Segato y la filósofa argentina Diana Maffía (<http://diana-maffia.com.ar/>). *Cada día llego a casa con más ganas de leer, de hablar y de discutir. Ahora después de escuchar la última conferencia, me quedo con mucho para seguir trabajando,* comentaba Carla, una de las asistentes al terminar las Jornadas.



Diana Maffía

Tres intensos días de debate, reflexión y aprendizaje, donde cientos de personas transitaron por las distintas salas que albergaban mañana y tarde mesas de discusiones en las que la política, la historia, el arte o la cultura confluían con temáticas muy amplias y diversas de la agenda feminista y de las mujeres. Fueron un total de 20 mesas, un taller y una exposición fotográfica con más de sesenta ponentes en las que se abordaron una amplia gama de asuntos como el aborto, la maternidad, la participación política, ecofeminismo,

Una historia muy particular. De cómo la declaración de Derechos Humanos produjo la expulsión de la alumna Amelia Valcárcel, bien apodada, la peleona.

Fue en mi habitación. Era la época de Franco. Yo estaba en un Colegio Mayor propiedad de la Universidad de Oviedo. Teníamos una habitación para dormir, una Biblioteca para estudiar y una capilla para rezar. Era solo femenino. Todas las chicas de mi piso – que eran muy conservadoras por cierto– colgaban de las paredes de sus cuartos lo que les apetecía. Y yo, que tenía muy vívido lo de la libertad de expresión, de que no podía decir lo que quería porque me ponía en peligro colgué el artículo que habla de la libertad de expresión en la Declaración Universal de los Derechos Humanos: Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión... Este derecho incluye la libertad de no ser molestado por sus opiniones, el de poder recabar y ofrecer opiniones en cualquier medio, en cualquier momento.... Era un folio pequeño.

Cuando llegué a mi habitación alguien lo había arrancado. Entonces cogí dos folios, volví a escribir Todo individuo...

y puse debajo: España ha suscrito esta Declaración de 1948. Y dormí con él, bajo su presencia.

Al día siguiente, cuando volví de tarde, había desaparecido, otra vez había desaparecido. Entonces cogí cuatro folios y volví a escribir Todo... Aquello era cada vez más grande. Pues esa misma tarde ya no estaba. El que tenía 16 folios también desapareció. El de 36 también, porque yo iba doblando el tamaño del cartel.

Y al final la Declaración de Derechos Humanos ocupaba toda la pared.

Entonces apareció una orden de la Dirección del Colegio que decía: Se prohíbe a las colegialas pegar cualquier tipo de cosas en las paredes. Vi pasar a una alumna lloriqueando con un poster en la mano y mirándome con un odio.

No tardaron en echarme del Colegio, esperaron el peor momento de los exámenes y me pusieron en la calle con gran alharaca. Y yo me tuve que ir humildemente con mis maletas y mis libros.

Entrevista realizada para el programa radial Nunca en Domingo, E.F.



Diversidad y diálogo intergeneracional

Se estima que fueron en torno a cuatrocientas personas las que se acercaron a participar en las Jornadas. Para Helena Suárez, *el éxito ha sido rotundo, no solo por la cantidad de gente sino por la diversidad y el interés que se ha mostrado. Desde el inicio le pusimos mucho esfuerzo, difundiendo en las redes sociales y tratando de generar trabajo colectivo, lo que se vio en la gran cantidad de ponencias que nos llegaron. Ha-*

bía personas del entorno artístico, académico, político, periodístico, de la sociedad civil, especialmente del movimiento de mujeres. Activistas organizadas de grupos como Cotidiano Mujer, Mujeres en el Horno, Minervas, Ovejas Negras, Magdalenas, S.A.N.T.A.S., CNS, Mujer Ahora, etc. y también muchas personas de otros lugares que estaban interesadas en la temática, incluso hubo más varones que en otros eventos que

hemos organizado. Con respecto a las edades, había gente desde los 17 hasta los 76 años, más de la mitad de los y las asistentes tenían entre 20 y 29 años. Hay mucha gente estudiando temas de género, y eso se nota, estaban muy interesados y nos pedían materiales constantemente. Hubo también estudiantes que no sabían qué eran las Jornadas y terminaban participando en alguna mesa.

La intersección entre academia, política y sociedad civil fue uno de los puntos esenciales de las Jornadas, donde convergieron perfiles diversos tanto en las ponencias como en el público. Se generó así un espacio integrador que aunaba diferentes miradas y pensamientos. Para Cotidiano la *disputa simbólica* está en cada una de las áreas del pensamiento y de la racionalidad patriarcal, desde la sexualidad al trabajo, del arte a la





economía, por eso estas jornadas recogen dos principios básicos, uno que las universidades no son los únicos ámbitos donde se crea el saber y dos que los movimientos sociales y las organizaciones sociales son espacios de promoción de nuevos horizontes emancipadores. Por ello las jornadas feministas se proponen articular los espacios sociales y los académicos, señala Lilián Celiberti, coordinadora de la organización.

Se presentaron más de sesenta ponencias donde hubo charlas con fondo histórico, reflexiones teóricas, apuntes prácticos, trabajos de investigación en proceso o finalizados, además de dos mesas

de diálogo, una entre mujeres del movimiento feminista, otra sobre prostitución y un taller. Un reto importante fue conjugar todas las ponencias que invitaban a pensar y reflexionar y asimismo visibilizar el trabajo que desde la sociedad civil se hace para llegar a nuevos espacios. En ese sentido, una de las asistentes afirmaba que *es necesario llevar estos temas a nuestros barrios y a nuestra vida cotidiana.*

El desafío a los estereotipos de género que consideran históricamente que las mujeres se definen por su cuerpo, la maternidad o el sexo, estuvo presente en varias mesas, ha-

ciendo hincapié en la dimensión política de la historia de las mujeres. De hecho la recuperación de la historia, de los movimientos de mujeres, y las luchas colectivas fueron ejes importantes en un escenario donde confluyeron personas de generaciones diferentes y muchas mujeres que son parte del movimiento feminista desde distintos lugares. Se trata de hacer una lectura en horizontal del porqué de las Jornadas, ya que como afirma Flor Meza, *es muy importante el diálogo intergeneracional, que se visibilice la historia y poner en relación pasado, presente y futuro. Las Jornadas son posibles ahora en 2014 porque hay una historia de lucha, reivindicación, de conquista de derechos de las mujeres organizadas.*





de la misma surgida en el marco del trabajo con Cotidiano. Ofrezco todo mi apoyo para que las Jornadas se consoliden como evento regular en el calendario académico de investigación y extensión.

Un germen para que nazcan más reflexiones y trabajos, generando así un nuevo espacio para las “impertinencias” necesarias rumbo a una sociedad más equitativa y donde la voz de las mujeres y la agenda feminista tengan cada vez más peso en el espacio público.



Toda la información de las Jornadas de Debate Feminista, los vídeos de las Conferencias magistrales, los audios de las mesas, imágenes, documentos, programa, etc. lo pueden encontrar en la página web de COTIDIANO MUJER. www.cotidianomujer.org.uy

16 *Hay un vínculo previo; encontramos un trabajo de organización fuerte desde el final de la dictadura, donde ya ingresaron temas que hoy seguimos debatiendo.*

Dado el éxito y la importancia de estas primeras Jornadas de Debate Feminista se espera que se pueda consolidar un espacio más allá de esta actividad puntual. Así lo señala la Decana de la Facultad de Ciencias Sociales, Susana Mallo: *Me complace que la Facultad haya sido elegida para apoyar el evento dado que fue una de las fundadoras de la Red y tiene una larga trayectoria en el trabajo de cuestiones de género, una parte*

